# Business Understanding

Mengutip dari web wikipedia, supermarket merupakan sebuah usaha dalam bentuk toko yang menganut sistem swalayan dalam pengoperasiannya dimana dalam pengelolaannya dikelola oleh pribadi maupun *franchise.* Pada supermarket menawarkan berbagai macam produk seperti makanan dalam bentuk bahan maupun olahan, minuman, dan serta berbagai produk rumah tangga seperti alat dapur dan lain sebagainya. Untuk ukuran luas dari supermarket sendiri berukuran sedang dimana untuk ukurannya lebih besar jika dibandingkan dengan minimarket dan lebih kecil dari sebuah hypermart. Dalam pengoperasiannya, supermarket tidak luput dari berbagai macam strategi marketing yang bertujuan untuk menarik minat calon pembeli untuk bertransaksi atau memikat pelanggan agar membeli lebih banyak produk yang ditawarkan oleh pihak supermarket. Sebagai contoh strategi marketing yang dapat dilakukan oleh pihak marketing adalah pemberian promo ekstra diskon untuk member tertentu, tebus murah, dan pembagian flyer promo secara perorangan.

# Business Task

Pada capstone project kali ini saya mengasumsikan client merupakah seorang pemilik supermarket pribadi yang ingin mengetahui insight insight yang dapat diambil dari kegiatan-kegiatan marketing yang telah dilakukan oleh tim marketing dan juga minat beli produk dari pelanggan sehingga didapatkan kebijakan marketing apa yang akan dilakukan selanjutnya guna untuk mengoptimalkan sumber daya pada tim marketing, sales, dan stok pergudangan.

# Business Problem

Dengan merujuk pada *Business Task* yang telah dijelaskan sebelumnya, *Business Problem* dapat dibagi sebagai berikut.

* Mengevaluasi tingkat keberhasilan kampanye pemasaran yang telah dilaksanakan
* Mengidentifikasi produk yang memiliki minat jual terendah hingga tertinggi sebagai bahan pertimbangan pemasaran selanjutnya
* Mengidentifikasi profil pelanggan yang berbelanja

# Stake Holder

Pada rumusan *Business Problem* yang telah dijelaskan, pihak yang memiliki kepentingan dalam perihal ini adalah:

1. Manajemen Supermarket
2. Marketing
3. Sales